

## **Amtliche Mitteilungen**

### **Verkündungsblatt**

**35. Jahrgang, Nr. 51, 01.09.2014**

**Berichtigung der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)  
für den Masterstudiengang  
International Business – Managing Diverse Markets  
des Fachbereichs Wirtschaft  
der Fachhochschule Dortmund vom 25. Juni 2014  
(Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhoch-  
schule Dortmund, 35. Jahrgang, Nr. 35 vom 30.06.2014)**

**Vom 27. August 2014**

**Berichtigung der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)  
für den Masterstudiengang  
International Business – Managing Diverse Markets  
des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund vom 25. Juni 2014  
(Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund,  
35. Jahrgang, Nr. 35 vom 30.06.2014)**

**Vom 27. August 2014**

Die o. g. Studiengangsprüfungsordnung wird wie folgt berichtigt:

**Anlage 1** wird wie folgt berichtigt:

1. Das Platform module „Thesis“ wird unterteilt in das Modul 12 „Thesis Project“ und in das Modul 13 „Thesis Final Paper“ mit jeweils 7,5 ECTS.
2. Der Studienverlaufsplan wird ergänzt um Modul- und Code-Nummern.

Die berichtigte Anlage 1 der Studiengangsprüfungsordnung ist als Anlage beigefügt.

Dortmund, den 27. August 2014

Der Rektor  
der Fachhochschule Dortmund  
In Vertretung

Erdmann-Wittmaack

## Studienverlaufsplan M.A. International Business - Managing Diverse Markets

Platform module	Module	Module No.	Code No.	Modules and Topics	Contact hours	SWS	ECTS	Semester (SWS/ECTS)			
								1st semester Saturated Market		2nd semester Emerging Market	
								SWS	ECTS	SWS	ECTS
Analyzing Challenges and Opportunities of Diverse Markets	1	92010	92011	Strategic Management Toolbox*	60	4	6	2	3		
			92012							2	3
	2	92020	92021	Differences in Economic Institutions, Challenges and Strategies	40	4	4	2	2		
			92022							2	2
	3	92030	92031	Societal Values & Corporate Social Responsibility	40	4	4	2	2		
92032									2	2	
Managing Diverse Markets	4	92040	92041	Managing Diverse Markets	60	4	6	4	6		
	5	92050	92051	International Marketing and Consumer Behavior	60	4	6			4	6
	6	92060	92061	Cross Cultural Management and Leadership*	60	4	6	2	3		
			92062							2	3
	7	92070		Elective I**	60	4	6	4	6		
8	92080		Elective II**	60	4	6			4	6	
Controlling Diverse Markets	9	92090	92091	Balancing Risk & Finance*	60	4	6	2	3		
			92092							2	3
	10	92100	92101	Corporate Governance & Management Control Systems	70	6	7	2	2		
		92102							4	5	
Team Projects	11	92110	92111	Cross Border Team Projects*	75	4	6	2	3		
			92112								
Thesis	12		92121	Thesis Project (Students FH Dortmund)	15			7,5	7,5		
	13		103	Thesis Final Paper (Students FH Dortmund)	15			7,5			7,5
<b>Total Hours/Credits</b>					<b>495</b>		<b>60</b>		<b>28,5</b>		<b>31,5</b>

## Electives

Platform module	Code No.	Modulbezeichnung	Contact hours	SWS	ECTS
Managing Diverse Markets	92210	Entrepreneurship and SME in the International Markets	60	4	6
	92220	Optimizing Business Processes: Offshoring, Outsourcing	60	4	6
	92230	Innovation Management	60	4	6
	92240	International Taxation	60	4	6
	92250	International Business Law	60	4	6
	92260	Mergers & Acquisitions	60	4	6
	92270	International Accounting and Reporting	60	4	6
	92280	Business Information Systems	60	4	6
	92290	Corporate Social Responsibility	60	4	6
	92300	International HRM and Diversity Management	60	4	6
	92310	Managing International Projects in Diverse Teams	60	4	6

\* 3 von den 4 gekennzeichneten Modulen müssen gewählt werden, alternativ kann auch anstelle eines dieser Module ein Elective gewählt werden.

\*\* Die obige Electives-Aufstellung stellt das Gesamtangebot sämtlicher Mitglieder der MIB\_MDM Alliance dar. Es muss daher nicht im vollen Umfang von jedem Standort angeboten werden. Vielmehr sollen hier die einzelnen Mitglieder der Alliance die Gelegenheit erhalten, ihre spezifischen Stärken einzubringen. Auch ist die obige Electives-Aufstellung nicht abschließend, sondern soll flexibel gehalten werden, um stets ein attraktives und aktuelles Angebot bereithalten zu können. Für Studierende der FH Dortmund bildet dieses Angebot gleichzeitig einen besonderen Puffer, der genutzt werden soll, um für sie das Gesamtangebot inklusive Thesis nicht über 60 ECTS auszudehnen. Da es jedem Partner der MIB\_MDM Alliance frei steht, das Studienprogramm des MIB\_MDM nach den jeweils lokalen Bedingungen bestmöglich in das eigene Studienprogramm zu integrieren, kann der MIB\_MDM beispielsweise auch Teil eines 4-semesterigen Masterprogramms sein. In diesem Fall müssen die Gaststudierenden an der FH Dortmund jedoch ein Semesterprogramm im Umfang von 30 ECTS angeboten bekommen. Auch dazu soll dann das Electives-Programm einen flexiblen Puffer bieten. Dieser Zusammenhang ist auch ursächlich dafür, dass sich im obigen Curriculum die ECTS pro Semester auf 37,5 ECTS summieren. So ist gesichert, dass allen Studierenden des MIB\_MDM daher ein Programm im Umfang von 30 ECTS pro Semester angeboten wird, wenngleich das individuell auch unterschiedlich ausfallen kann.)